



PROMUJ SWOJĄ MARKĘ W CENTRACH HANDLOWYCH AUCHAN



Formy współpracy
SHORT TERM LEASING





SPIS TREŚCI

01.

Powierzchnia handlowa
WYSPA

02.

Pakiet na Start

03.

Powierzchnia
handlowa
PODCZAS EVENTU

04.

Akcja promocyjna

05.

Dystrybucja
materiałów
promocyjnych

06.

Nośniki reklamowe
w centrum
handlowym

07.

Reklama w przestrzeni
centrum



O NAS

NHOOD SERVICES POLAND zarządza 15 centrami handlowymi Auchan zlokalizowanymi na terenie całej Polski oraz Galerią Bronowice w Krakowie, należącymi do Ceetrus Polska.

Zespół Nhood odpowiada za codzienną eksploatację obiektów, komercjalizację, marketing oraz rozwój nieruchomości, a także różnorodną ofertę wydarzeń adresowanych do lokalnych społeczności.

ZWIĘKSZ SPRZEDAŻ I WIDOCZNOŚĆ SWOJEJ MARKI W CENTRACH HANDLOWYCH AUCHAN

Skorzystaj z elastycznych form najmu, działań promocyjnych i powierzchni reklamowych dopasowanych do Twoich potrzeb.





01.

POWIERZCHNIA HANDLOWA (WYSPA)

Wyspa handlowa to punkt sprzedaży zlokalizowany w otwartej przestrzeni centrum handlowego, zapewniający dobrą widoczność i łatwy dostęp dla klientów.

Sprawdzi się zarówno przy działaniach sprzedażowych, jak i promocyjnych, zwiększając widoczność marki oraz wspierając pozyskiwanie nowych klientów.

Najczęściej wybierane przez:

- sklepy rozwijające sprzedaż w formule wyspy handlowej
- nowe marki wchodzące na rynek
- sklepy internetowe rozwijające sprzedaż stacjonarną
- firmy prowadzące sprzedaż sezonową i okazjonalną
- podmioty poszukujące elastycznej przestrzeni handlowej

Elastyczny okres najmu i indywidualne warunki współpracy.

*Zabudowa stoiska, wyposażenie oraz materiały ekspozycyjne są przygotowywane przez najemcę.

Wymiary nośników, dostępność lokalizacji i wycena przygotowywane są indywidualnie.

02.

DODATKOWA OPCJA: PAKIET MARKETING NA START

Istnieje możliwość dokupienia pakietu wsparcia marketingowego, który pomoże skutecznie poinformować klientów o Twojej obecności i zachęcić ich do odwiedzenia punktu handlowego.

Pakiet może obejmować:

- promocję w mediach społecznościowych
- publikację informacji na stronie internetowej
- informację o najemcy w mailingu kierowanym do klientów
- plakaty i materiały promocyjne w centrum handlowym (produkcja materiałów po stronie najemcy)

Zwiększ widoczność swojej marki już od pierwszego dnia obecności w centrum.

Wymiary nośników, dostępność lokalizacji i wycena przygotowywane są indywidualnie.

03.

POWIERZCHNIA HANDLOWA PODCZAS EVENTU

Krótkoterminowy najem przestrzeni pod stoisko handlowe* w trakcie wydarzeń i akcji specjalnych organizowanych przez centrum handlowe. Umożliwia prezentację oferty podczas eventów generujących zwiększony ruch klientów oraz budowanie bezpośrednich relacji z odwiedzającymi centrum.

Dlaczego WARTO



Obecność podczas wydarzeń generujących ruch.



Bezpośredni kontakt z grupą docelową.



Prezentacja produktów i usług w przestrzeni centrum handlowego.



Skorzystanie ze wsparcia promocyjnego wydarzenia.

* Organizacja, zabudowa i wyposażenie stoiska pozostają po stronie najemcy.



Widoczność marki podczas eventów.

Wymiary nośników, dostępność lokalizacji i wycena przygotowywane są indywidualnie.

04.

INNE MOŻLIWOŚCI

Punkty sprzedaży zewnętrznej.



Samodzielne punkty handlowe lub usługowe zlokalizowane na terenie zewnętrznym centrum handlowego. Umożliwiają prowadzenie sprzedaży w miejscach o wysokim natężeniu ruchu.



Urządzenia samoobsługowe i rozrywkowe.

Obiekty funkcjonujące w przestrzeni centrum handlowego, zapewniające dodatkowe usługi lub rozrywkę dla klientów. Obejmują m.in. automaty sprzedażowe, kwiatomaty, fotobudki, urządzenia rozrywkowe oraz bujaki dla dzieci.

Wymiary nośników, dostępność lokalizacji i wycena przygotowywane są indywidualnie.

*Zabudowa stoiska, wyposażenie oraz materiały ekspozycyjne są przygotowywane przez najemcę.



Ekspozycja produktu - showroom.

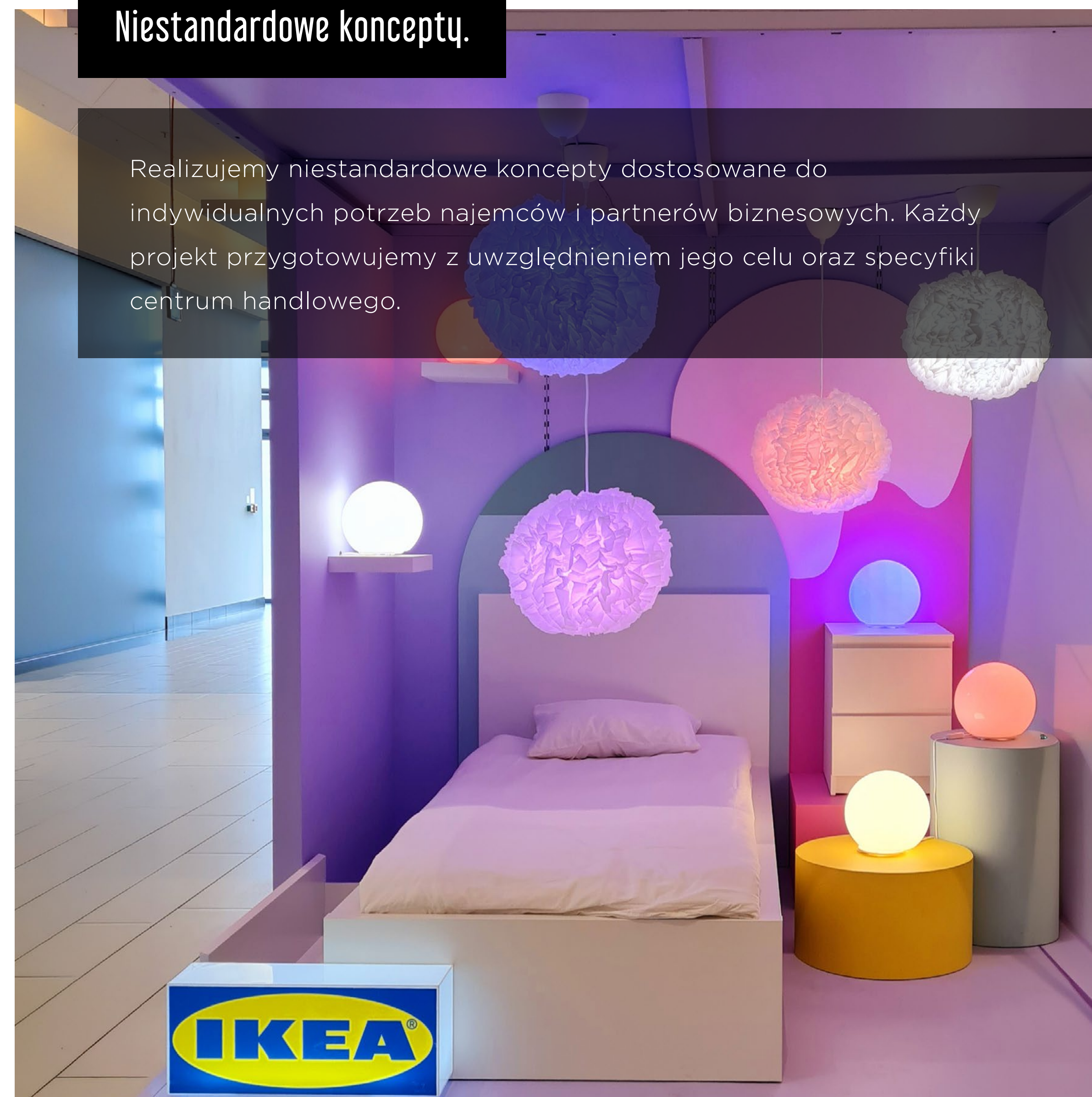
Forma prezentacji produktów, nowości i premier wymagających bezpośredniego kontaktu z klientem. Może być realizowana w pasażu centrum handlowego, na parkingu lub w formie showroomu marki. Zapewnia wysoką widoczność oraz możliwość atrakcyjnej prezentacji oferty w przestrzeni centrum.

04.

INNE MOŻLIWOŚCI

Niestandardowe koncepty.

Realizujemy niestandardowe koncepty dostosowane do indywidualnych potrzeb najemców i partnerów biznesowych. Każdy projekt przygotowujemy z uwzględnieniem jego celu oraz specyfiki centrum handlowego.



Wymiary nośników, dostępność lokalizacji i wycena przygotowywane są indywidualnie.

A woman with long brown hair, wearing a yellow shirt, is shown in profile, smelling a jar of orange juice held by a hand. In the foreground, there are several glass jars filled with various grains or seeds. The background is a warm, blurred interior of a shop or cafe.

05.

AKCJA PROMOCYJNA

Akcja promocyjna to forma bezpośredniego kontaktu z klientami, pozwalająca budować rozpoznawalność marki, prezentować ofertę oraz angażować odwiedzających centrum handlowe.

Możliwości działań:

- prezentacje produktów i usług
- samplingi i degustacje
- akcje angażujące (konkursy, animacje dla klientów)
- działania wizerunkowe i pozyskiwanie leadów

Angażuj klientów i buduj rozpoznawalność marki.



06.

DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Bezpośrednie przekazywanie materiałów reklamowych klientom odwiedzającym centrum handlowe. Służy do szybkiego informowania o ofercie, nowościach i wydarzeniach.

Zastosowanie:

- otwarcia sklepów
- promocje sezonowe i kampanie specjalne
- premiery produktów
- wydarzenia i akcje lokalne

Promuj nowości, wydarzenia i otwarcia.

07.

NOŚNIKI REKLAMOWE W CENTRUM HANDLOWYM

Tradycyjne plakaty (format B1).

Drukowane plakaty eksponowane w wybranych punktach galerii, zapewniające szeroki zasięg i wysoką widoczność komunikatu reklamowego.



Wymiary nośników, dostępność lokalizacji i wycena przygotowywane są indywidualnie.

NOŚNIKI REKLAMOWE W CENTRUM HANDLOWYM

Ekran cyfrowy.

Emisja grafik i materiałów wideo na ekranach cyfrowych zlokalizowanych na terenie centrum.



Nośniki obsługiwane są przez firmę zewnętrzną.

Kontakt w sprawie oferty i wyceny:

- malgorzata.bak@bauermediaoutdoor.com
- magdalena.nowicka@bauermediaoutdoor.com

W temacie wiadomości prosimy o podanie nazwy centrum handlowego.

07.

NOŚNIKI REKLAMOWE W CENTRUM HANDLOWYM



Komunikaty audio.

Komunikaty audio emitowane są w regularnych odstępach czasu na terenie centrum handlowego. Usługa dostępna w wybranych centrach handlowych.

Nośniki obsługiwane są przez firmę zewnętrzną.

Kontakt w sprawie dostępności usługi, oferty i wyceny:

- e-mail: **reklama@imssensory.com**
- tel.: **600 349 600**

Zwiększ zasięg swojej kampanii.

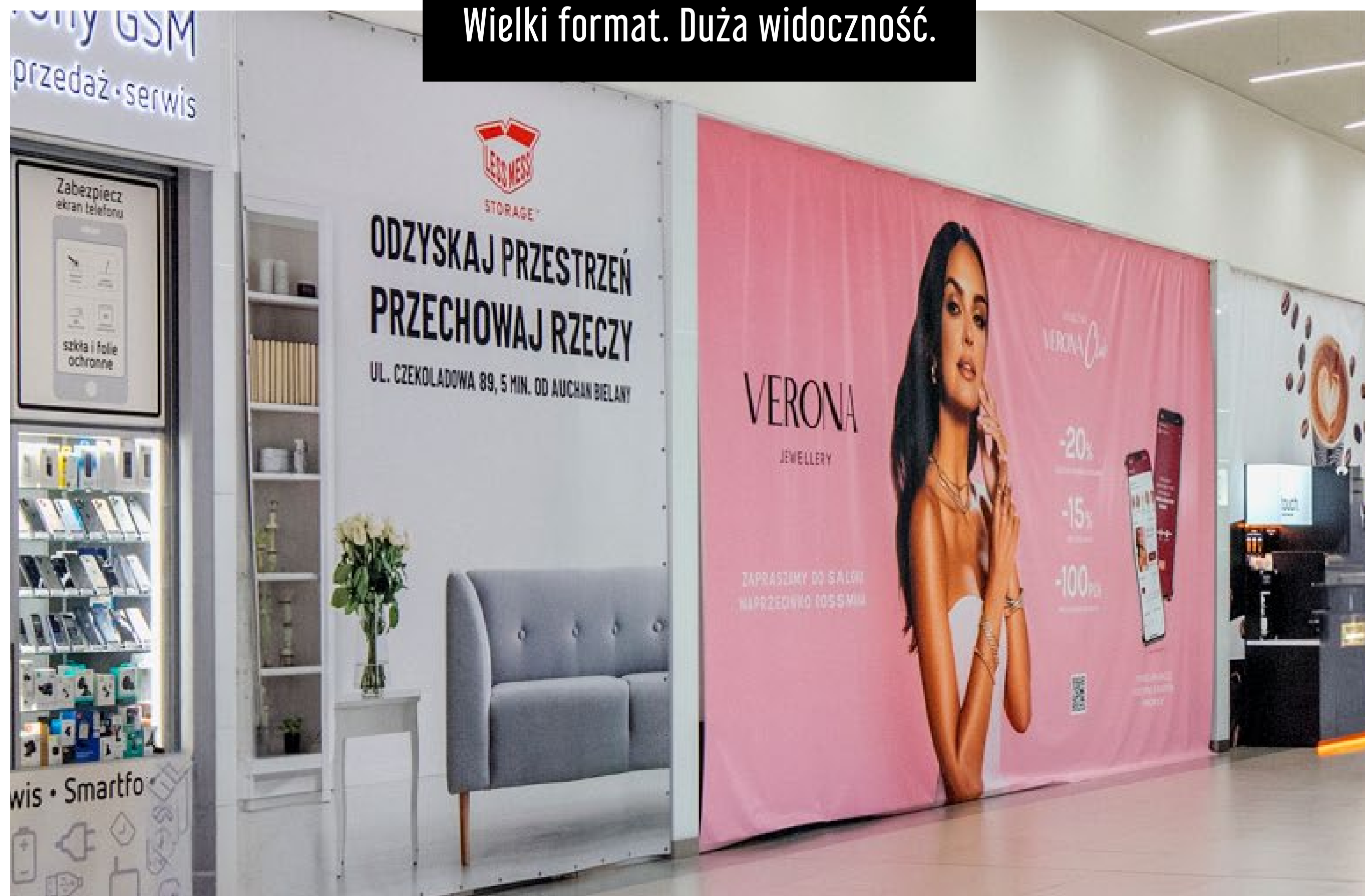
W temacie wiadomości prosimy o podanie nazwy centrum handlowego.

Wymiary nośników, dostępność lokalizacji i wycena przygotowywane są indywidualnie.

08.

REKLAMA W PRZESTRZENI CENTRUM

Wielki format. Duża widoczność.



Reklama na witrynach lokali.

Wielkoformatowa reklama banerowa na witrynach aktualnie niewynajętych lokali handlowych. Pozwala na zagospodarowanie wolnej przestrzeni do ekspozycji komunikacji reklamowej marki.



Przyciąga uwagę. Zostaje w pamięci.

Reklama w strefie łazienkowej

Niestandardowa forma promocji, która skutecznie zwiększa widoczność marki i zapada w pamięć.

Możliwości ekspozycji obejmują:

- reklamy na lustrach
- komunikaty na ścianach oraz innych dostępnych powierzchniach

08.

REKLAMA W PRZESTRZENI CENTRUM

Reklama na ścieżce Klienta

Ścieżka klienta wykorzystuje ciągi komunikacyjne galerii do oznakowania trasy prowadzącej do sklepu, stoiska, wydarzenia lub wybranej strefy.

W skład pakietu mogą wchodzić:

- naklejki podłogowe
- oznakowanie prowadzące do punktu sprzedaży
- komunikacja tras i stref specjalnych
- kreatywne realizacje dopasowane do kampanii

Przykłady realizacji:

- droga do Twoich wakacji
- odkryj nową markę
- podążaj za promocją

Wskaż drogę do swojej oferty.



Wymiary nośników, dostępność lokalizacji i wycena przygotowywane są indywidualnie.



PRZYGOTUJEMY INDYWIDUALNĄ OFERTĘ WSPÓŁPRACY

Daria Golonka: dgolonka@nhood.com | +48 502 446 796

Agnieszka Galon: agalon@nhood.com | +48 518 468 756